中共河南省委高校工委办公室

河南省教育厅办公室

文件

教办思政〔2014〕10号

中共河南省委高校工委办公室 河南省教育厅办公室

转发教育部新闻办公室关于开展全国大学生

公益广告作品征集活动的函的通知

各高等学校：

现将《教育部新闻办公室关于开展全国大学生公益广告作品征集活动的函》转发给你们，请按照通知要求，认真做好本校作品征集的申报参赛工作。

中共河南省委高校工委办公室 河南省教育厅办公室

2014年1月17日

 河南省教育厅办公室 2014年1月17日印发

教育部办公厅

关于开展全国大学生公益广告作品征集活动的函

各有关高校：

为深入贯彻全国宣传思想工作会议精神，落实中央文明办有关工作要求，进一步弘扬社会主义核心价值观，激发当代大学生投身到中国特色社会主义公益事业的热情，推动高校校园文化建设，教育部新闻办、思政司拟开展全国大学生公益广告作品征集活动。

首届活动以“传递正能量、践行中国梦”为主题，于2013年11月—2014年6月开展。活动由教育部新闻办和思政司共同指导，中国大学生在线主办，中国教育报刊社、中国教育电视台联合主办，腾讯网独家支持。为体现新媒体特点，活动重点通过网络平台，面向大学生从教育政策宣传等方面取材征集平面广告、视频广告等各类优秀公益公告作品。

希望各高校充分认识此次活动在校园精神文明建设中的作用，高度重视公益广告在传播先进文化、引领校园文明风尚中的积极作用，积极推进活动开展；充分发挥大学生个体和团体在社会公益活动中的创作个性和想象力，努力制作出一批真实感人、贴近生活且富有创意的公益广告作品；充分参与公益广告大赛的宣传、评比活动，在作品征集、参评、网上展示、校园展播等环节上做好宣传发动工作，为活动营造良好的舆论氛围，共同推动校园及社会的精神文明建设。

作品要求及活动流程详见：[http://igongyi.univs.cn](http://igongyi.univs.cn/)

教育部新闻办公室

2013年11月26日

中国大学生在线发展中心

全国大学生公益广告作品征集活动启事

|  |
| --- |
| 为深入贯彻全国宣传思想工作会议精神，落实中央文明办有关工作要求，进一步弘扬社会主义核心价值观，激发当代大学生投身到中国特色社会主义公益事业的热情，推动高校校园文化建设，教育部思政司、新闻办拟开展全国大学生公益广告作品征集活动。有关事宜具体情况如下：一、活动主题：传递正能量、践行中国梦二、活动时间：2013年11月一2014年8月三、活动指导：教育部新闻办公室教育部思想政治工作司四、活动主办：中国大学生在线五、联合主办：中国教育报刊社、中国教育电视台六、独家支持：腾讯网七、活动原则：与“讲文明、树新风”活动结合，与教育梦和教育重要政策的宣传结合，与大学生成长成才有机结合。八、活动内容：通过网络平台，向大学生征集平面广告、视频广告（影视广告、微电影广告）、动画广告、广播广告、广告策划案、文字类广告（广告语、微故事）的优秀公益广告作品。九、作品要求 1 、平面广告平面类公益广告为海报设计创作。网上提交文件格式为 ipg，规格A3，系列作品不得超过3幅。2、视频广告包括影视广告和微电影广告。影视广告时间30秒以内；微电影广告要求有故事情节，时间5分钟以内。网上提交成片flv和mp4格式。光盘提交：avi格式。3、动画广告动画广告用flash动画创作，时间30秒以内，系列作品不得超过三件。网上提交：成片swf 和mp4格式。光盘提交：fla格式。4、广播广告网上提交格式为mp3，时间60秒以内。光盘提交：mp3格式。5、广告策划案内容要求包括内容提要、广告脚本、创意设计执行提案、媒介提案、预算方案。网上提交ppt格式。实物作品提交：策划书打印装订成册。随策划书提交一张光盘，ppt格式。 6、文字类广告语和微故事，作品语言为中文，字数限制在 140 字以下。十、作品提交1、参赛者在“中国大学生在线公益创作征集活动”官网注册会员，在官网平台上传作品；同时注册个人腾讯微博账号，以＃大学生公益广告＃为话题＋简单描述＋作品（海报、视频、语音或者文字）＋作品编号＠中国大学生在线＠腾讯教育 形式发微博。2、视频广告、动画广告、广播广告、广告策划案作品需网上提交和邮寄原片（详见<http://igongyi.univs.cn/>）。十一、奖项设置不同作品类别各设一等奖1名，二等奖2名、三等奖3名、优秀奖10名。同时，设单项奖、组织奖等奖项。类别等级奖作者还可获得有关单位或媒体的参观、实习、访谈等机会。作品可通过平面媒体、电视媒体、网络媒体等多种渠道对优秀作品进行展播。活动联系人及电话：田梦 010 -58582342 tianmeng@hep.com.cn苏畅 010 -58582389 suchang@hep.com.cn  全国大学生公益广告作品征集活动组委会 2013年11月25日 |

全国大学生公益广告创作征集活动参评办法

**（一）参评资格**

全国各类高等院校在校全日制大学生、学生社团和学生团体。

**（二）活动主题**

围绕“传递正能量、践行中国梦”主题创作公益广告作品。

**（三）作品类别**

参赛作品分为平面广告、视频广告、动画广告、广播广告、广告策划案、文字类。

**（四）作品标准**

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和国家有关政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思想、新形式、新媒介进行设计和策划。

**（五）活动流程**

启动阶段—推广阶段—创作阶段—投票阶段—评选阶段—颁奖典礼—作品集出版—作品巡展

1.作品征集：2013年11月25日—2014年5月15日

（1）报名及作品上传流程：作品提交到中国大学生在线网站，报名者注册为中国大学生在线会员认证用户，点击活动页面的“马上参赛”按钮，填写报名信息（社团报名时要选择自己所在社团，详见《社团备案表》）后，等待审核通过后方可上传作品。

（2）参赛作品须为参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，组委会保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

2.作品投票： 2013年11月25日—2014年5月15日

投票资格：会员注册用户

投票方法：每人每天对每个作品最多可投10票。

3.作品整理：2014年5月15日—5月20日

由组委会工作人员进行。

4.作品初评评审：2013年11月15日—2014年5月25日

初评入围作品由网友投票、初评专家投票两部分组成。

（1）网友投票排行前200幅作品

网友投票前200名的作品且通过初评专家（组委会聘请的专业评审）审核，进入终评会。网友投票时间：2013年11月15日—2014年5月15日。

（2）初评专家投票入围

初评专家对未能入选上述两环节的作品进行投票，前200名进入终评会。投票时间：5月25日。

5.作品终评评审：2014年5月31日

采用线下评选方式，组委会邀请多位学界、业界专家组成专家组集中评选，通过集体投票及合议方式产生所有奖项。最佳人气奖、腾讯微博最具人气奖由网友投票数最多且通过专家审核的作品获得。

6.获奖作品评审结果公示：2014年6月

7.表彰、获奖作品展播：2014年6－8月

**（六）作品规格及提交要求**

（一）平面广告

1.平面类公益广告为海报设计创作。

2.网上提交文件格式为jpg，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），压缩率不小于9，分辨率：300dpi，系列作品不得超过3幅。单幅作品不超过10MB。

（二）视频广告

包括影视广告和微电影广告

1.拍摄、编辑所用工具不限，影视广告时间30秒以内；微电影广告要求有故事情节，时间5分钟以内，画面宽度均不小于600像素。

2.网上提交：成片flv和mp4格式同时上传。电视广告文件flv格式大小不超过10MB、mp4格式不超过30MB；微电影广告flv格式大小不超过30MB，mp4格式不超过50MB。

3.光盘提交：avi格式。

（三）动画广告

1. 动画广告用flash动画创作。24帧/秒，时间30秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过三件，画面宽度500—800像素。

2.网上提交：成片swf和mp4格式上传，swf文件大小不超过10MB,mp4格式不超过30MB。

3.光盘提交：fla格式。

（四）广播广告

1.网上提交格式为mp3，文件大小不超过3MB，时间60秒以内。

2.光盘提交:mp3格式。

（五）广告策划案

1.内容要求

（1）内容提要（2）广告脚本（3）创意设计执行提案（4）媒介提案（5）预算方案。

2.网上提交：ppt格式。

3.实物作品提交：策划书打印规格为A4纸，不超过30页，附件10页以内另附，装订成册。随策划书提交一张光盘，ppt格式。

（六）文字类

1.广告语

公益广告语字数限制在140字以下，作品语言为中文。

2.微故事

以微故事的形式创作。字数限制在140字以下。作品语言为中文。

**（七）参评须知**

1.集体创作的作品作者最多不得超过3人（广告策划案、影视广告不得超过5人），并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。每件作品的指导老师，平面类作品不得超过1人，其他类别作品不得超过2人。

2.学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

3.作品需为首次参加国家级赛事作品。

4.作品版权、展播权及所获收益归主办方所有。

**（八）提交作品其他要求**

作品参赛步骤：1.提交作品至中国大学生在线、腾讯微博。2.邮寄作品。

1.网上提交作品的要求

（1）参赛者在“中国大学生在线公益创作征集活动”官网自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品；并在[腾讯网](http://www.qq.com/%22%20%5Ct%20%22_blank)专题页面（或者在腾讯微博）注册微博账号，以#大学生公益广告#为话题+简单描述+作品（海报、视频、语音或者文字）+作品编号@中国大学生在线 @腾讯教育形式发微博，即可参与成功。

（2）由中国大学生在线平台提交的作品，一件作品生成一个编号，提交到组委会的作品及光盘要与之保持一致，提交到腾讯微博的作品编号与之保持一致。

2.光盘作品提交

（1）参评《作品申报表》需学校盖章，学校负责核对参评者提交的报名表、作品、光盘。

（2）作品材料由参赛者报送（邮寄）活动组委会。

（3）视频作品所邮寄作品内容需要与网上提交的一致，否则视为无效作品。

（4）由微博提交的微故事、广告语作品，入围初评后根据通知进行学生实名认证。

3.公益社团备案

公益社团通过中国大学生在线社团频道（线团t.univs.cn）注册，《社团备案表》经邮件发送至组委会进行实名认证。

**（九）奖项设置**

（一）奖项设置

1.等级奖

按类别下设一等奖1名，二等奖2名、三等奖3名；优秀奖10名。

（1）视频广告、动画广告

一等奖各1名，颁发证书、奖金10000元；

二等奖各2名，颁发证书、奖金5000元；

三等奖各3名，颁发证书、奖金2000元；

优秀奖各10名，颁发证书、奖金1000元。

（2）平面广告类、广播广告类、广告策划案

一等奖各1名，颁发证书、奖金5000元；

二等奖各2名，颁发证书、奖金3000元；

三等奖各3名，颁发证书、奖金1000元；

优秀奖各10名，颁发证书、奖金500元。

（3）文字类

一等奖1名，颁发证书、奖金3000元；

二等奖2名，颁发证书、奖金2000元；

三等奖3名，颁发证书、奖金1000元；

优秀奖10名，颁发证书、奖金500元。

2.单项奖

（1）公益广告作品各类设最佳网络人气奖，通过中国大学生在线的实名用户投票数产生。

视频广告、动画广告颁发证书、奖金3000元。

平面广告、广播广告、广告策划案、文字类颁发证书、奖金2000元。

（2）最佳创意奖各1个（视频类、动画类）颁发证书、奖金3000元。

（3）腾讯微博最具人气奖3名，根据微博转评数产生（如转评数相同，则参考转评数中认证用户的占比），颁发证书、奖金3000元。

3.组织奖

优秀指导教师奖。等级奖指导教师获评此奖，颁发证书；一等奖指导教师颁发证书、奖金1000元。

优秀组织奖10名。在各优秀参赛高校、院系和教育主管部门中产生，颁发证书、奖牌。

优秀公益社团奖设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，一等奖5000元、二等奖3000元、三等奖1000元。在各校参赛社团中产生，根据作品数量、获奖量、宣传工作核定。

4.其他奖励

类别等级奖作者还可获得有关单位或媒体的参观、实习等机会。

**（十）截稿时间**

网上作品提交截止日期为2014年5月15日。

**（十一）参评费用**

公益广告创作征集活动组委会的工作费用自行解决，不收取学生参评者费用。

**（十二）联系方法及邮寄地址**

全国大学生公益广告创作征集活动组委会 （收）

地 址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦1座9层

中国大学生在线 邮编：100029

联系人：田梦 苏畅

电 话：010-58582342 58582389 传 真：010-58556808

邮 箱：suchang@hep.com.cn